

イベント依頼主の皆様向け 第501軍団日本部隊 宣伝素材（PRマテリアル）利用ガイド

イベントPRポスター、チラシ、またはPOP広告などにおいて、出演者紹介の目的で第501軍団日本部隊のロゴ、画像などの宣伝素材（PRマテリアル）をお使いになる場合は、以下の点にご注意くださいますようお願いいたします。

当団体はルーカスフィルム社の助言と監修により、同社の知的財産を用いる許可を得て活動を行っており、そのためのガイドライン遵守です。何卒ご理解を賜りたく、よろしくお願いいたします。

1. 都度ご申請ください

第501軍団、および日本部隊（以下、当団体）のロゴ、画像の使用に際しては、必ずイベントの開催ごとに当団体のPRチームから使用許可を得てください。無断使用を禁じます。

日本部隊PRチーム メールアドレス：pr@501st.jp

毎年同じイベントにご招待いただいている場合でも、PRマテリアルの使用が発生する場合は、毎回PRチームにご連絡ください。

2. イベント前とイベント後の紹介におけるご注意

イベント前（事前広告）

- 下記に示す「アイテム別利用ガイド」に沿って適切にご利用ください。
- 無許可で当団体のウェブサイトやソーシャルメディア（SNS）からロゴ、画像を転用しないでください。
- SNSのシェア／リポスト機能を用いて当団体が掲載した記事をシェアすることは問題ありません。

イベント後（イベント活動報告、または次年度イベントの予告）

- 特定商品の宣伝に見える写真、商業ブランド・看板の要素を含む写真は使用しないでください。（商業目的の利用禁止）
- 商業地区でのイベントのため、看板ロゴがどうしても写ってしまうといった場合もあると思いますが、宣伝に見えないものであれば問題ありません。
- 当団体は、ルーカスフィルム社の要請により、原則として来場者に囚人拿捕のポーズ、逮捕ポーズ、銃を向けたポーズの撮影をお断りしていますが、まれに不注意によりそのような写真が記録されてしまう場合があります。できればそのような類の写真掲載はご遠慮ください。

3. アイテム別利用ガイド

●キャッチコピー

当団体の出演に際しては、ルーカスフィルム社が派遣する公式のキャラクターではないことを明確にする必要があります。

良い例：当団体に言及していること（ファンクラブの活動であることが認識できる）

- (OK) 第501軍団
- (OK) 第501軍団日本部隊
- (OK) スター・ウォーズのコスチューム・クラブ、第501軍団
- (OK) 第501軍団に所属するスター・ウォーズのコスプレイヤーたち
- (OK) 第501軍団日本部隊のメンバーたち
- (OK) Bad Guys Doing Good、501st Legion Japanese Garrisonのコスプレイヤーたち。
- (OK) 世界的なコスチュームボランティア・クラブ「第501軍団」
- (OK) 世界的なチャリティを目的としたスター・ウォーズのコスチュームクラブ 第501軍団

※「スター・ウォーズ」の名称使用は、必ず当団体に言及することをセットにしてください。

悪い例：スター・ウォーズ公式の出演であるように誤解させる

- (NG) ダース・ベイダー、ストームトルーパーがやってくる！
(かつ、当団体の言及がない)
キャラクター名称はルーカスフィルム社所有の知的財産にあたるため、
私たちを紹介する目的で使用するのは安全ではありません

●ロゴ

第501軍団日本部隊のロゴ、および本部ロゴはルーカスフィルム社所有の知的財産ですが、使用許可はこちらから出すことができます。使用の際は必ずご申請ください。

- オリジナルデータを支給します。ウェブサイト、ソーシャルメディアに掲載中の低解像度データを使用しないでください。
- 目的以外の無断使用はしないでください（ステッカーの制作など）。
- ロゴのカラー変更、変形は行わないでください。



日本部隊ロゴ



第501軍団 (501st Legion) 本部ロゴ

●撮影画像

- 主催者の皆様が広告に使用できるのは、当団体が提供／公開した画像のみです。
- 画像とともに、前項「●キャッチコピー」の例のように、当団体に言及した適切な紹介文章が添えられていること。これは、スター・ウォーズ公式の出演と混同されないための意図があります。
- 使いたい写真が決まっている場合は、その画像を連絡メールに添付するか、その画像が掲載されているページのURLを伝えるなどして、PRチームにお知らせください。
- 使いたい写真が決まっていない場合は、サンプル写真をご提案・提供しますので、PRチームにメールでお問い合わせください。

更新日：2026年5月18日